



ANEXO I

EDITAL N° 01/2018, DE 23 DE FEVEREIRO DE 2018

PROCESSO SELETIVO EXTERNO

UNIDADE TERESINA

| CÓDIGO | CARGO (PROFISSIONAL)                            | PRÉ-REQUISITOS (PERFIL) – PARA HABILITAÇÃO AO CARGO PRETENDIDO | ATRIBUIÇÕES  | SALÁRIO/JORNADA                | VAGAS |
|--------|---|--|--|--------------------------------|-------|
| A-01   | Assistente Técnico I – Designer Gráfico         | Ensino médio completo comprovado.                              | Executar a diagramação das páginas, campanhas, panfletos promocionais, cartazes, folders ou dos meios eletrônicos a serem utilizados (sites, mídias sociais e outros); Analisar o material e fazer a distribuição do texto e imagens (desenhos ou fotos) no espaço disponível, utilizando-se de “software” específico; Criar ilustrações manualmente e digitalizar de “bancos de imagens”, manipular e aplicar conforme orientações, significado ou mensagem do texto; Manter cópias dos arquivos digitais das publicações produzidas para controle e consulta; Dar suporte à Produção nas provas de cores, correção ou adequação de textos e imagens, zelando pela qualidade no processo de impressão e fidelidade do produto final às idéias e concepções dos autores, ou mensagens a serem divulgadas; Manter-se atualizado sobre inovações tecnológicas aplicáveis ao seu campo de atuação bem como para as tendências do mercado e ações dos concorrentes, visando manter a competitividade da empresa e qualidade técnica dos seus produtos; Participar da criação de novas campanhas; Criar peças digitais para aplicação Web; Realizar procedimentos específicos à sua área de atuação, em consonância com as necessidades da empresa. | R\$2.296,00<br><br>40 h/semana | 02    |
| A-02   | Auxiliar Administrativo I – Consultor Comercial | Ensino médio completo comprovado, experiência mínima de 01     | Realizar venda externa presencial e/ou através de mídia digital; Prospectar novos clientes e parcerias, junto a outras organizações (públicas, privadas ou sem fins lucrativos), a fim de contribuir para o atingimento dos objetivos do Senac; Planejar/executar estratégias de   | R\$1.674,00<br><br>40 h/semana | 01    |

|  |  |   |   |  |  |
|--|--|---|---|--|--|
|  |  | (um) ano na área objeto e CNH categoria AB. | vendas e identificar oportunidades para alcance das metas; Cumprir o plano diário de visitas definido, atendendo nichos de mercado compatível com o que a empresa oferece e promovendo a venda dos produtos e serviços; Preencher planilhas de demandas por meio do recebimento de informações colhidas nas visitas, eventos e demais ações externas; Manter-se atualizado de informações corporativas e de orientações de mercado através da participação em reuniões com a equipe e áreas parceiras; Executar ações de divulgação em parceria com a Comunicação e Marketing auxiliando no que for necessário para o desempenho das tarefas da área Comercial; Manter-se atualizado sobre as novidades do mercado observando ações da concorrência; Realizar procedimentos específicos à sua área de atuação, em consonância com as necessidades da empresa. |  |  |
|--|--|---|---|--|--|